الشروط المرجعية للمهمة الاستشارية

"إعداد وإنتاج فيديوهات توعوية لمناهضة العنف الرقمي ضد النساء والفتيات"

ضمن أنشطة مشروع

تمكين النساء الفاعلات في المجال العام لمناهضة العنف الرقمي ضد النساء في مصر - وصلة آمنة ٢

تنفيذ:

مؤسسة إدراك للتنمية والمساواة

سبتمبر 2026

عن مؤسسة إدراك للتنمية والمساواة:

مؤسسة إدراك للتنمية والمساواة مؤسسة مصرية غير هادفة للربح مشهرة بوزارة التضامن الاجتماعي برقم 11014 لسنة 2019 . وتسعي المؤسسة لدعم وجود النساء ومشاركتهن اجتماعياً واقتصادياً وسياسياً في المجال العام ومناصرة القضايا التي تمكنهن من الحصول على حقوقهن الأساسية كاملة وتحقيق المساواة في النوع الاجتماعي ومكافحة أشكال العنف والتمييز في المجالين العام والخاص من خلال توفير الدعم والحماية والإرشاد الاجتماعي لضحايا العنف وتقديم خدمات التوعية المجتمعية والصحية. وتعمل المؤسسة على إشراك ودمج الرجال في دعم ومناصرة قضايا النساء وتغيير الأعراف الاجتماعية .

مجالات عمل المؤسسة :

- مناهضة العنف والتمييز ضد النساء والفتيات.
- دعم الحريات والسلامة الجسدية من منظور النوع الاجتماعي.
- توعية النساء والفتيات بحقوقهن الجنسية والإنجابية للنهوض بأوضاعهن الصحية ومناهضة الممارسات الضارة.
- تقديم الدعم النفسي والقانوني للناجيات من جرائم العنف بأشكاله في المجال العام والخاص.
- تعزيز آليات السلامة والحماة الرقمية للنساء والفتيات.
- خلق جيل جديد من الكوادر النسائية الشابة قادرة على الإنتاج والابتكار والمشاركة الفاعلة في تنمية مجتمعاتهم.
- دعم ومناصرة مشاركة النساء وتواجدهن في المجال العام وتقلد المناصب العامة.

عن المشروع :

يُنفذ مشروع وصلة آمنة 2 استكمالًا للجهود المبذولة في المرحلة الأولى، بهدف تعزيز الحماية الشاملة للنساء والفتيات من تهديدات العنف الرقمي القائم على النوع الاجتماعي، والعمل على خلق بيئة رقمية أكثر أمانًا ودعمًا تُمكّنهن من المشاركة والتعبير عن آرائهن بحرية وخصوصية. يسعى المشروع إلى الانتقال من مرحلة نشر الوعي إلى بناء منظومة متكاملة للوقاية والاستجابة، تبدأ بتمكين النساء—وخاصة الفاعلات في المجال العام— من معرفة حقوقهن الرقمية، وفهم أنماط الانتهاكات الشائعة، واكتساب مهارات عملية لحماية البيانات والخصوصية والأمان الرقمي، والتعامل مع التهديدات الإلكترونية المختلفة بما يقلل من مخاطر الاستهداف ويحد من آثار العنف الرقمي على حياتهن العامة والشخصية. كما يعمل المشروع على إنتاج معرفة تطبيقية تستند إلى الواقع الميداني واحتياجات الفئات المستهدفة، بما يدعم تطوير أدوات واستجابات أكثر فاعلية واستدامة. ويُنفَّذ المشروع في محافظات القاهرة والشرقية وبني سويف، مع مراعاة اختلاف السياقات المحلية وتنوع خبرات النساء وتحدياتهن الرقمية. وبذلك يهدف وصلة آمنة 2 إلى تعزيز قدرة النساء على استعادة مساحاتهن الرقمية بثقة، ودعم استمرار حضورهن ومشاركتهن العامة والسياسية على أسس من السلامة والحقوق والمساواة.

الهدف العام من الاستشارة:

تهدف هذه المهمة إلى التعاقد مع استشاري/ة و/أو شركة متخصصة في إنتاج المحتوى المرئي، لإعداد وإنتاج فيديوهات توعوية حول مناهضة العنف الرقمي ضد النساء والفتيات؛ باستخدام أسلوب السرد القصصي Storytelling القائم على تبسيط وشرح الموضوعات المطروحة بصورة جذابة ومؤثرة، بما يشمل تطوير الأفكار، وكتابة السيناريوهات، والتصوير، والتنفيذ الفني، والمونتاج، وتسليم النسخ النهائية الجاهزة للنشر على المنصات الرقمية.

وتستند الفيديوهات إلى أهداف مشروع "وصلة آمنة 2"، وإلى الرسائل التوعوية والمناصرة المرتبطة بمناهضة العنف الرقمي ضد النساء والفتيات، وخاصة الفاعلات في المجال العام، بما يضمن إنتاج محتوى مبسط، مؤثر، وآمن، يساهم في رفع الوعي، وتغيير الخطاب المجتمعي، وتعزيز ثقافة الدعم والتضامن الرقمي.

أهداف المهمة:

- إنتاج 3 فيديوهات توعوية مبسطة ومؤثرة حول مناهضة العنف الرقمي ضد النساء والفتيات.
- تحويل الرسائل الأساسية للمشروع إلى محتوى مرئي قابل للنشر والتداول عبر المنصات الرقمية.
- رفع الوعي بأشكال العنف الرقمي، وآثاره على النساء والفتيات، وخاصة الفاعلات في المجال العام.
- تعزيز خطاب داعم يناهض الاغتيال الرقمي ولوم الضحية، ويشجع على التضامن والحماية والإبلاغ الآمن.
- إنتاج الفيديوهات بأسلوب تقديم مرئي من خلال استشاري/ة و/أو شركة، بما يدعم وضوح الرسائل وسهولة وصولها للجمهور المستهدف.
- إنتاج محتوى مرئي يراعي معايير السلامة، والخصوصية، والحساسية للنوع الاجتماعي.
- تسليم مواد مرئية بجودة فنية مناسبة للاستخدام في حملات التوعية والمناصرة الخاصة بالمشروع.

نطاق عمل المهمة

تشمل المهمة:

- إعداد وإنتاج 3 فيديوهات توعوية حول مناهضة العنف الرقمي ضد النساء والفتيات، باستخدام أسلوب السرد القصصي Storytelling القائم على تبسيط وشرح الموضوعات المطروحة بصورة جذابة ومؤثرة، وتتراوح مدة كل فيديو من 5:10 دقائق، يتم تقديمها من خلال استشاري/ة أو مذيع/ة معتمدة من مؤسسة إدراك.
- تطوير أفكار الفيديوهات وكتابة السيناريوهات الخاصة بها وفقاً للنسخة المقدمة من قبل المؤسسة.
- تنفيذ التصوير، والإنتاج الفني، والمونتاج.
- إعداد النسخ النهائية الجاهزة للنشر على منصات التواصل الاجتماعي، وذلك بالتنسيق الكامل مع مؤسسة إدراك ووفق الرسائل المعتمدة للمشروع.
- الالتزام بالرسائل المعتمدة للمشروع، ومعايير السلامة والخصوصية والحساسية للنوع الاجتماعي.

المهام المطلوبة:

يلتزم/تلتزم الاستشاري/ة و/أو الشركة بما يلي:

- عقد اجتماع تنسيقي مع مؤسسة إدراك للاتفاق على الرسائل الأساسية، والجمهور المستهدف، وخطة التنفيذ.
- إعداد تصور فني ومحتوى مبدئي للفيديوهات الثلاثة، يشمل الفكرة، والرسالة، وأسلوب التقديم، والشكل البصري.
- كتابة سيناريو تفصيلي باستخدام أسلوب السرد القصصي Storytelling لكل فيديو وفقاً للورقة المفاهيمية المقدمة من قبل المؤسسة، واعتماده من مؤسسة إدراك قبل التصوير.
- ترشيح استشاري/ة / مذيع/ة مناسب/ة لتقديم الفيديوهات بالتعاون مع المؤسسة، واعتمادها من المؤسسة قبل التنفيذ.
- تنفيذ التصوير والإنتاج الفني للفيديوهات وفق السيناريوهات المعتمدة.
- تنفيذ المونتاج وإضافة العناصر البصرية والكتابات التوضيحية والهوية البصرية للمؤسسة والمشروع.
- إعداد نسخ مناسبة للنشر الرقمي من حيث المقاس والجودة.
- إدخال التعديلات المطلوبة على النسخ الأولية قبل التسليم النهائي.
- تسليم النسخ النهائية من الفيديوهات الثلاثة جاهزة للنشر.

الالتزام باعتبارات السلامة والأخلاقيات

- **السرية وحماية الخصوصية:** الالتزام بالحفاظ على سرية جميع المعلومات والمواد التي يتم الاطلاع عليها أثناء تنفيذ المهمة، وعدم استخدامها أو مشاركتها خارج نطاق المهمة دون موافقة مسبقة من مؤسسة إدراك.
- **حماية البيانات والمحتوى الحساس:** عدم استخدام أي بيانات، أو صور، أو شهادات، أو قصص حقيقية قد تكشف هوية ناجيات أو مشاركات أو تعرضهن لأي مخاطر إضافية، إلا بموافقة مسبقة وواضحة من المؤسسة.
- **الاستخدام الآمن للمعلومات والمواد:** استخدام أمثلة عامة أو مجهلة الهوية عند الحاجة، بما يضمن توصيل الرسائل التوعوية دون كشف الخصوصية، أو إعادة الاستهداف، أو تعريض أي شخص، أو جهة للخطر.
- **مبدأ عدم الإضرار :**ضمان ألا يتضمن المحتوى المرئي أي رسائل أو صور أو مشاهد قد تعيد إنتاج الوصم، أو لوم الضحية، أو التطبيع مع العنف، أو التقليل من أثر العنف الرقمي على النساء والفتيات.
- **مقاربة حساسة للصدمات ومراعية للنوع الاجتماعي:** استخدام لغة وصور ورسائل داعمة وغير إقصائية، تحترم كرامة النساء والفتيات وتجاربهن، وتتجنب الأحكام أو الضغط أو التطفل.
- **إدارة المحتوى الحساس بصرياً:** تجنب استخدام مشاهد صادمة أو مثيرة أو استغلالية عند تناول قضايا العنف الرقمي، مع الحرص على تقديم الرسائل بطريقة آمنة ومهنية ومناسبة للجمهور المستهدف.
- **سلامة التقديم والأداء:** ضمان أن يكون أداء المقدمة/المذيعة، ولغة التقديم، وطريقة العرض متسقة مع مبادئ الدعم، وعدم الوصم، وعدم لوم الضحية، والحساسية للنوع الاجتماعي.
- **السلامة الرقمية وحماية المواد:** مراعاة السلامة الرقمية والخصوصية في جميع مراحل التصوير، والتخزين، والمونتاج، والتسليم، وعدم تداول أي نسخ أو ملفات خارج نطاق فريق العمل المعتمد.
- **عدم النشر دون موافقة:** عدم نشر أو مشاركة أو استخدام أي نسخة أولية أو نهائية من الفيديوهات أو المواد المصاحبة لها دون موافقة كتابية مسبقة من مؤسسة إدراك.
- **الشفافية والمهنية:** الالتزام بإنتاج محتوى دقيق وواضح ومتسق مع أهداف المشروع، ورسالة المؤسسة، واعتبارات السلامة، والأخلاقيات.

الفئة المستهدفة

تستهدف الفيديوهات النساء والفتيات، وخاصة الفاعلات في المجال العام، إضافة إلى الجمهور الأوسع المعني بمناهضة العنف الرقمي، ويشمل ذلك:

- النساء والفتيات في المجال العام.
- الصحفيات والإعلاميات وصانعات المحتوى.
- الناشطات والمدافعات عن حقوق الإنسان.
- العاملات في المجتمع المدني والمبادرات النسوية والمجتمعية.
- الشباب والشابات ومستخدمي/ات المنصات الرقمية.
- الجمهور العام المؤثر في الخطاب المجتمعي حول العنف الرقمي ضد النساء والفتيات.

المخرجات المتوقعة

يلتزم/تلتزم الاستشاري/ة و/أو الشركة بتسليم المخرجات التالية:

- تصور إبداعي وفني للفيديوهات الثلاثة، يتضمن فكرة كل فيديو، والرسالة الأساسية، وأسلوب التقديم، والشكل البصري المقترح.
- سيناريو مكتوب ومعتمد لكل فيديو، يشمل النص، والمشاهد المقترحة، وأسلوب العرض، والتقديم.
- ترشيح استشاري/ة / مذيع/ة مناسب/ة بالتعاون مع المؤسسة، مع اعتمادها من مؤسسة إدراك قبل التصوير.

- إنتاج 3 فيديوهات توعوية حول مناهضة العنف الرقمي ضد النساء والفتيات، باستخدام أسلوب السرد القصصي Storytelling، وتتراوح مدة كل فيديو من 5:10 دقائق.
- نسخة أولية من الفيديوهات للمراجعة وإبداء الملاحظات من مؤسسة إدراك.
- نسخة نهائية من الفيديوهات جاهزة للنشر على المنصات الرقمية، بجودة مناسبة ومقاسات ملائمة لمنصات التواصل الاجتماعي.
- إضافة الهوية البصرية الخاصة بمؤسسة إدراك والمشروع على الفيديوهات وفق الإرشادات المعتمدة.
- تقرير فني مختصر يتضمن ما تم تنفيذه، ومراحل العمل، وأي ملاحظات أو توصيات مرتبطة بالنشر والاستخدام.

الخبرات المطلوبة

- خبرة لا تقل عن 3 سنوات في إنتاج المحتوى المرئي أو الفيديوهات التوعوية والحملات الرقمية.
- خبرة مثبتة في إعداد السيناريوهات، والتصوير، والإخراج الفني، والمونتاج.
- خبرة في إنتاج فيديوهات بأسلوب تقديم مرئي من خلال استشاريين/ات أو مذيعين/ات.
- القدرة على إنتاج فيديوهات بأسلوب تقديم مرئي من خلال استشاري/ة /مذيعة، مع إمكانية ترشيح مناسب لطبيعة المحتوى والجمهور المستهدف بالتعاون مع المؤسسة.
- خبرة سابقة في إنتاج محتوى مرتبط بقضايا مجتمعية أو حقوقية أو تنموية.
- فهم جيد لقضايا النوع الاجتماعي والعنف ضد النساء والفتيات، والاستعداد للعمل وفق توجيهات المؤسسة لضمان حساسية المحتوى، والالتزام بمعايير السرية، والخصوصية، وعدم الإضرار، والاستخدام الأخلاقي للمحتوى.
- القدرة على تحويل الرسائل التوعوية المعقدة إلى محتوى بصري بسيط ومؤثر ومناسب للنشر عبر منصات التواصل الاجتماعي.
- يفضل وجود سابقة أعمال لا تقل عن 3 سنوات في ذات التخصص، وفقًا للمعايير السابق ذكرها.

بالنسبة للشركات:

- سابقة أعمال لا تقل عن 3 سنوات، وخبرة مثبتة في ذات التخصص طبقاً للمعايير السابق ذكرها، ويجب ان تكون مسجلة بمنظومة الضرائب الاليكترونية .

العرض الفني:

يجب أن يتضمن:

- فهم المهمة وأهدافها والفئة المستهدفة.
- التصور الإبداعي والفني المقترح للفيديوهات.
- المنهجية المقترحة لتنفيذ مراحل العمل، من تطوير الأفكار حتى التسليم النهائي.
- تصور مقترح لأسلوب تقديم الفيديوهات، بما يشمل ترشيح استشاري/ة /مذيع/ة بالتعاون مع المؤسسة، أو توضيح آلية الاختيار واعتمادها من مؤسسة إدراك.
- خطة زمنية مبدئية لتنفيذ المهمة.
- فريق العمل المقترح وأدواره، إن وجد.
- نماذج أعمال سابقة ذات صلة، ويفضل أن تشمل نماذج فيديوهات مقدمة بواسطة استشاري/ة / مذيع/ة.
- السيرة الذاتية أو الملف التعريفي للشركة و/أو استشاري/ة / مذيع/ة.

العرض المالي:

يتضمن العرض المالي:

- تكلفة تطوير الأفكار والتصور الإبداعي وكتابة السيناريوهات.
- تكلفة استشاري/ة / المذيع/ة.
- تكلفة التصوير والتنفيذ الفني والمونتاج وما بعد الإنتاج.
- تكلفة إعداد نسخ مختلفة للنشر الرقمي، إن وجدت.
- تكلفة التعديلات والمراجعات.
- أي تكاليف أخرى مرتبطة بتنفيذ المهمة، إن وجدت.
- بالنسبة للشركات، يجب تقديم نسخة مصورة من السجل التجاري، البطاقة الضريبية، شهادة تسجيل ضريبة القيمة المضافة، وشهادة التسجيل في منظومة الفاتورة الإلكترونية.

ملاحظات:

- خصم ضريبة كسب العمل.

الإطار الزمني:

- يوصى بتنفيذ المهمة خلال شهر من تاريخ التعاقد، وتشمل:

  - اجتماع تمهيدي وتحديد الرسائل الأساسية.
  - إعداد التصور الإبداعي والسيناريوهات.
  - ترشيح استشاري/ة / المذيع/ة في حالة لم تقم المؤسسة بالترشيح.
  - مراجعة واعتماد السيناريوهات من مؤسسة إدراك.
  - التصوير أو التنفيذ الفني.
  - المونتاج وإعداد النسخ الأولية.
  - إدخال التعديلات.
  - تسليم النسخ النهائية الجاهزة للنشر.

معايير التقييم:

م	المعايير	الدرجة
1	منهجية التنفيذ وجودة التصور الإبداعي والفني	40
2	الخبرات والمهارات ذات الصلة	30
3	العرض المالى	30
	المجموع	**100**

عن التقديم للمهمة:

يجب أن يقدم العرض الفني قبل يوم 8 سبتمبر 2026 يتضمن الاقتراح الفني :

- ملف تعريفي استشاري/ة / المذيع/ة /و/أو الشركة بما في ذلك الخبرات والإنجازات السابقة والسيرة الذاتية.
- لمحة موجزة عن المهمة كما يفهمها مقدم/ة العرض.
- نماذج أعمال سابقة في إنتاج الفيديوهات والمحتوى المرئي.
- تصور مبدئي لأسلوب التقديم، وترشيح استشاري/ة / مذيع/ة.
- خطة زمنية مبدئية.
- العرض المالي متضمن قيمة الاتعاب تشمل اتعاب استشاري/ة / مذيع/ة و/أو الشركة والتكاليف بالجنيه المصرى وشامل الضريبة.
- بالنسبة للشركات، يجب تقديم نسخة مصورة من السجل التجاري، البطاقة الضريبية، شهادة تسجيل ضريبة القيمة المضافة، وشهادة التسجيل في منظومة الفاتورة الإلكترونية.

الملكية الفكرية وسرية البيانات

- جميع المخرجات، بما يشمل الأفكار والسيناريوهات، المواد المصورة، والنسخ النهائية، والمواد المستخدمة في الإنتاج ملك لمؤسسة إدراك.
- لا يجوز نشر أو مشاركة أو إعادة استخدام أي جزء من المواد المنتجة دون موافقة كتابية مسبقة.
- تلتزم استشاري/ة / المذيع/ة و/أو الشركة بالحفاظ على سرية جميع المعلومات والمواد والبيانات التي يتم الاطلاع عليها و/أو إنتاجها أثناء تنفيذ المهمة.

موعد إرسال العروض

يتم إرسال العروض الفنية والمالية على البريد الإليكتروني التالي: info@edraak-eg.org وذلك حتى الساعة الخامسة مساء يوم 8 سبتمبر 2026، ويتم عنونة الايميل بـ "مهمة استشارية - إنتاج فيديوهات توعوية".